

social media = ty, ja, wszyscy



merixstudio + social media

Social Media to narzędzia budowania marki



Facebook to:

- Największy na świecie serwis społecznościowy
- **500 milionów użytkowników** z całego świata w tym ponad **4 miliony polskich użytkowników**
- Przeciętny użytkownik spędza 55 minut dziennie na Facebook'u
- Ponad 20 milionów osób dziennie „lubi” fan page
- Facebook to pod względem użytkowników **3. największy kraj na świecie**

Dlaczego warto?

- Podstawowe narzędzie w **nowoczesnym marketingu**
- Najlepszy sposób na **otwartą komunikację pomiędzy Twoją marką a użytkownikami**
- To więcej niż promocja i budowanie wizerunku. To **poznawanie potrzeb Twoich klientów**, budowanie relacji a także **sprzedaż**.



Twitter to:

- mikroblog, który umożliwia dzielenie się krótkimi informacjami na dowolny temat
- **106 milionów** użytkowników! Codziennie **dołącza** około **300 tysięcy** nowych!
- **52% firm z Europy** posiada swój profil na **Facebooku** i aż **71%** posiada profil na **Twitterze**

Dlaczego warto?

- Dzięki Twitterowi zakomunikujesz **nowości w swojej ofercie**, podzielisz się ciekawymi informacjami.
- Ponad połowa z **500 najszybciej rozwijających się firm w USA** korzysta z Twittera w codziennej komunikacji marketingowej
- Możliwość poznania opinii klientów
- Doskonałe wsparcie wizerunkowo-sprzedażowe Twojej strategii marketingowej



Profile na Facebook i Twitter pozwolą na swobodny dialog z konsumentami, wymianę zdań i uwag na temat marki.

Daj się poznać, informuj ich na bieżąco o wszystkich zmianach!

Twitter czy Facebook?

Twitter i Facebook! Najlepszym rozwiązaniem jest zaistnieć w obu serwisach społecznościowych, ponieważ uzupełniają się one wzajemnie!

Jak wykorzystać Social Media?

Wiele dużych ale także i mniejszych dynamicznie rozwijających się firm wykorzystuje potencjał obecności w społecznościach internetowych.

Cele marketingowe



Wizerunkowe
(budowanie świadomości marki/produktu)

Sprzedażowe
(wsparcie i dodatkowy kanał sprzedaży)

Budowanie lojalności klientów
(realizacja działań promocyjnych i lojalnościowych)

W którym obszarze wykorzystałbyś moc Social Media?

Nie bez przyczyny 79% firm z całego świata korzysta z chociaż jednego portalu społecznościowego do komunikacji z użytkownikami swoich produktów i usług.

Te firmy doskonale realizują się w Social Media

Bierzmy przykład z najlepszych. Te firmy dzięki profesjonalnie przygotowanym „fan page’om” i umiejętnej rozmowie z „fanami” są w czołówce. Pamiętaj, że **Twój profil to Twoja wizytówka**. Dzięki niemu zakomunikujesz swoim obecnym i potencjalnym klientom swoje cele i wartości jakimi się kierujesz.

Najpierw słuchaj, później sprzedawaj.



VICTORIA'S SECRET

ZARA

Zaistnienie w Social Media nie wymaga bardzo dużych nakładów. Podpowiemy Tobie jak realnie wykorzystać narzędzia Social Media w działaniach marketingowych twojej firmy i zadbać o swój wizerunek online.



46% użytkowników Facebook’a, mówi, że rozmawia lub poleca swoim znajomym produkty firm, którym ufa

Po 23 latach Pepsi zrezygnowała z telewizyjnych reklam wyświetlanych podczas prestiżowego finału Super Bowl właśnie na rzecz działań w Social Media.



Co możemy dla Ciebie zrobić?

Proponujemy skupić się na dwóch wybranych narzędziach: Facebook i Twitter, z uwagi na ich bardzo dużą popularność i siłę oddziaływania. Dzięki profilom w Social Media zbudujesz zaufanie wśród swoich odbiorców. To jak się komunikujesz decyduje o zaufaniu do Twojej marki!

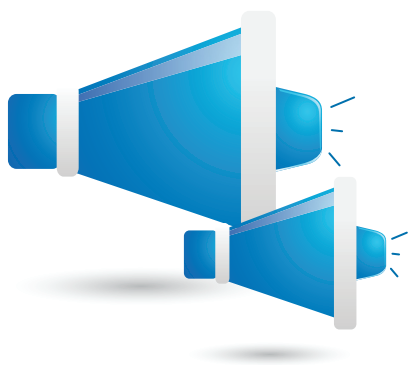


*91% ludzi deklaruje, że **chętniej kupuje** produkty firm, którym **ufają**.*

1

Zaprojektujemy i założymy profil Twojej marki

- Wymyślimy koncept graficzny spójny z wizją firmy i tożsamy z Twoją marką.
- Nadamy mu niestandardowy i wyróżniający się układ
- Zadbamy o atrakcyjny i przykuwający uwagę interfejs Twojego profilu na Facebook, Youtube, Twitter, Blip i innych.
- Dodatkowo przygotujemy dedykowane sekcje aby wyróżnić wybrane produkty, usługi i/lub promocje z twojej oferty.
- Wreszcie wyposażymy Twoją stronę w widget'y społecznościowe



Opracujemy kampanię reklamową na Facebook'u

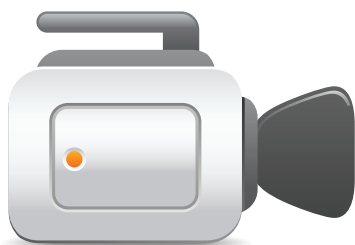
2

- Wysoka skuteczność dzięki piekielnie precyzyjnemu targetowaniu reklam
- **CTR** (współczynnik efektywności) dla reklam na Facebook'u wynosi **6,5%**! A dla tradycyjnych bannerów reklamowych tylko **0,19%**!
- Idealne uzupełnienie dla **Google AdWords**
- Raporty świadczące o efektach kampanii

3

Aplikacje na Facebook

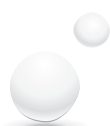
- Konkursy, sklepy, zabawy, quizy... możliwości jest wiele.
- Dedykowane rozwiązania zgodne z indywidualnymi wymaganiami klienta
- Aplikacje, które zaangażują Twoich klientów



Monitoring marki w Internecie

4

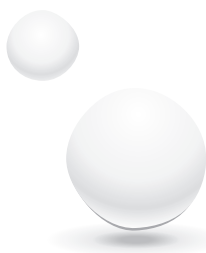
- Będziesz wiedział co mówią o Tobie konsumenci
- Warto być na bieżąco i reagować na to co się dzieje w Twoim (i twojej konkurencji) otoczeniu
- Codzienne alerty na email/RSS
- Monitoring stron, Facebook, Twittera, forum, blogów etc.



*Podpowiemy jak wycisnąć jak najwięcej z Social Media. Dzięki sprytnym narzędziom monitoringu dowiesz się **kto i w jakim kontekście mówi o Twojej marce.***

Istnieje 4 razy większe

prawdopodobieństwo, że klient polubi Twój profil na FB niż zarejestruje się na Twojej stronie.



Przykładowe zakresy cenowe dla poszczególnych funkcjonalności :

Landing page	od 200 zł
Formularz kontaktowy	od 450 zł
Integracja z blogiem	od 60 zł
Integracja z Twitterem	od 50 zł
Aplikacje	od 500 zł
Konkursy	od 650 zł
Sklepy	od 1000zł
Zakładki	od 550 zł
Facebook Ads	w zależności od budżetu przeznaczzonego na reklamy
Monitoring marki	od 100 zł miesięcznie
Tapeta na Twitterze	od 450 zł

Kontakt

Jeśli potrzebujesz wyceny, masz pytania, sugestie czy też chcesz po prostu poznać naszą pełną ofertę napisz do nas - czekamy na Twoje pytania!

MERIXSTUDIO

61-577 Poznań
ul. Różana 13, Polska
tel./fax: +48 61 835-94-60, +48 61 835-94-61
e-mail: office@merixstudio.com
website: www.merixstudio.com

Szybki kontakt:

Skype: merixstudio
MSN: msn@merixstudio.com
AOL: merixstudio
Yahoo: merixstudio
GTalk: merixstudio@gmail.com

Jesteśmy do Twojej dyspozycji od poniedziałku do piątku w godzinach od 8 do 16.

